

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 2024년 『미술품 감정 및 유통기반 구축』 사업의 일환으로 2024년 2월 13일부터 3월 11일까지 <미술품 감정·유통·매개 인력양성 교육과정 운영지원> 공모에 참여할 기관 및 단체를 공개 모집하였습니다.

총 6건의 지원 신청서가 접수되었으며, 2024년 3월 22일 내·외부 전문가 심의를 통해 3건이 최종 선정되었습니다. 사업에 지원해 주신 많은 분들께 감사의 말씀을 드리며, <미술품 감정·유통·매개 인력양성 교육과정 운영지원> 공모 최종결과를 다음과 같이 발표합니다.

○ 심의일정

절차	진행일정	진행방법
공모접수	2024년 2월 13일(화) ~ 2024년 3월 11일(월) 16:00	온라인 접수
서류 및 인터뷰 심의	2024년 3월 22일(금)	내·외부 전문가 심의

○ 심의위원

구분	이름	소속
서류 및 인터뷰 심의	양지연	동덕여자대학교
	최명윤	한국미술과학연구원
	허우영	리움미술관
	이장은	가나아트
	윤지영	예술경영지원센터 시각해외진출팀

○ 심의기준

심의지표	심의항목	배점
주제 및 목적의 적절성	- 교육과정 및 내용구성이 사업의 목적과 대상에 부합하는가? - 교육대상에 적절한 교육과정을 구성하였는가? - 교육과정 내용 및 강사진 등이 전문성을 가졌는가?	30
계획 및 방법의 구체성	- 추진계획이 체계적으로 수립되어 있는가? - 지원금 운영계획과 기간이 적절하게 설계되었는가?	20
수행 인력/단체의 전문성	- 과제를 수행할 수 있는 전문성이 있는가? - 수행진은 적절하게 구성되어 있는가?	30
기대효과	- 국내 미술품 감정 및 시각 예술계에 미치는 파급 효과가 있는가? - 미술품 감정·유통 등 시각예술계에 대한 관심을 환기하고 전문 인력양성에 기여할 수 있는가?	20

□ 선정결과(접수순)

구분	선정단체	지원금액(원)	선정여부
미술품 시가감정 전문인력 양성 교육과정	국민대학교 산학협력단	49,950,702	선정
	(사)한국화랑협회	50,000,000	선정
미술품 유통·매개 인력 역량강화 교육과정(갤러리리스트)	(사)한국화랑협회	50,000,000	선정

○ 심의평

① 미술품 시가감정 전문인력 양성 교육과정

미술품 시가감정 전문인력 양성을 위해 교육과정 및 강사의 전문성 및 체계성을 집중적으로 심의하였으며 교육 목표와 대상, 교육 방법 및 내용의 유기적 연계성을 평가 하였음.

수준별 교육과정 설계의 체계성이 보강할 필요가 있으며, 향후 시가감정의 윤리 및 기준, 방법론에 대한 근거를 바탕으로 한 전문인력 양성이 요구된다고 사료됨.

② 미술품 유통·매개 인력 역량강화 교육과정(갤러리리스트)

미술품 유통·매개 인력 역량강화에 적합한 교육과정의 전문성과 시의성, 강사 적절성에 초점을 두어 심의했음. 교육 목표와 대상, 교육 내용이 수준별 역량 강화를 위해 좀더 체계적으로 구조화 될 필요가 있다고 사료됨.

○ 향후일정

- 교부신청 일정 및 절차, 사업설명회 등 관련사항 선정단체 개별 안내 예정
- ※ 선정단체는 교부신청 및 지원금 집행 시 국고보조금통합관리시스템 e-나라도움(www.gosims.or.kr)을 반드시 사용해야 하며 사업 종료 후 4개월 이내 정보공시 필수

○ 문의

- (재)예술경영지원센터 시각해외진출팀 02-2098-2923 / aykim@gokams.or.kr